

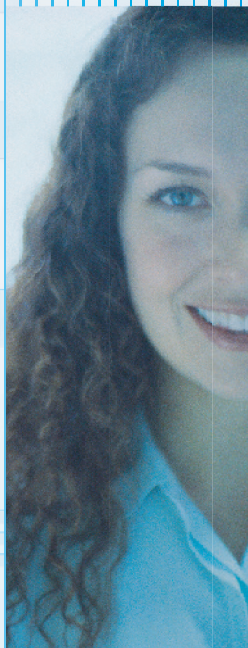
F O R M A T I O N

# Formation MarKom

Construisez votre carrière dans les métiers du marketing, de la vente, de la communication, des relations publiques ou du marketing direct.

- Généraliste en Marketing/Communication
- Assistant(e) Marketing/Communication/RP
- Futur(e) titulaire d'un diplôme fédéral

La première formation à distance en communication certifiée par un examen officiel



L'accès aux métiers du marketing et de la communication

**FMP Formation**  
markom@fmpformation.ch  
www.fmpformation.ch

**EDUQUA**

Certificat suisse de qualité pour les institutions de formation continue

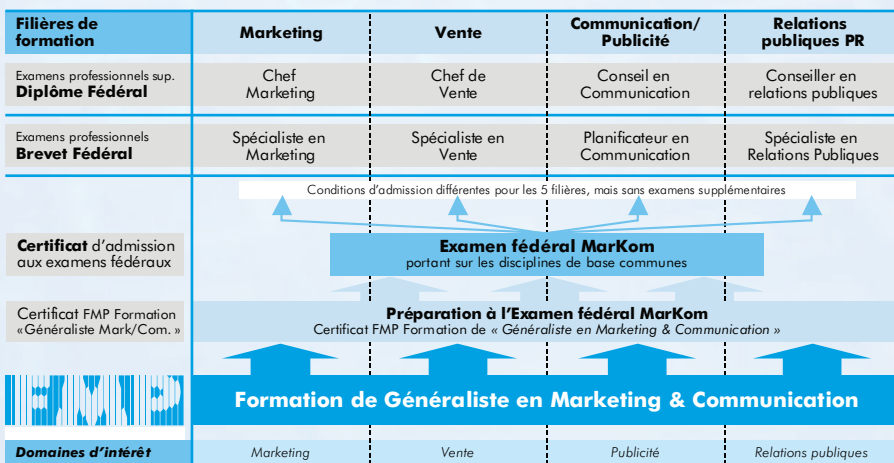
## Une formation complète en Marketing et Communication

La formation FMP de « Généraliste en Marketing et Communication » offre à toute personne (avec ou sans expérience professionnelle) la possibilité d'acquérir des connaissances de base dans les domaines du marketing, de la vente, de la communication, de la publicité et des relations publiques.

Par une formation en emploi, à distance et certifiée par l'examen officiel « MarKom ».

Cette formation et son certificat final offrent une réelle chance de promotion sur le marché du travail. Elle est destinée aux personnes occupant ou désireuse d'occuper des postes d'assistant(e) ou responsable marketing, publicité, communication ou relations publiques.

Les personnes en changement d'orientation y trouveront aussi une aide utile au choix de leur futur métier.



## Une préparation à l'examen officiel MarKom

Porte d'entrée aux métiers du marketing et de la communication, l'examen MarKom permet de mettre en évidence les compétences clés nécessaires à poursuivre un cursus dans ces domaines.

La formation proposée répond aux nouvelles exigences des examens d'admission organisés par les Associations faitières des différentes filières.

**L'obtention de cette certification intermédiaire est obligatoire pour se présenter aux examens de niveaux supérieurs (brevets et diplômes fédéraux) :**

- Spécialiste en marketing
- Planificateur/trice en communication
- Spécialiste en relations publiques
- Spécialiste en vente
- Chef Marketing / Chef de vente

## Un enseignement ouvert, flexible et à distance

L'enseignement à distance c'est quand vous voulez, où vous voulez et comme vous voulez !

Cette formation vous propose l'équivalent de 140 périodes d'enseignement que vous abordez à votre rythme et que vous renforcez et validez durant 4 journées de regroupement ou "présentielles".

Le cursus complet se déroule sur six mois mais il est possible de le réaliser en trois, neuf ou douze mois.

Chaque participant peut ainsi choisir la longueur de son cursus et le modifier en cas d'imprévus. Seul le module proposant l'examen en blanc est conseillé en fin de cursus.

## Objectifs de l'enseignement

- Apporter des connaissances de base dans les disciplines en rapport avec le marketing, la communication, la vente et les différents outils qui les incarnent
- Offrir une préparation efficace ayant pour objectif la réussite des examens fédéraux d'admission MarKom
- Constituer un entraînement intensif augmentant fortement les probabilités de réussite
- Servir de base idéale à une orientation vers des formations professionnelles supérieures et faciliter l'accès à une spécialisation ultérieure
- Favoriser l'ascension personnelle dans le monde du marketing

## Matériel didactique et campus virtuel

Le matériel didactique comprend un manuel d'apprentissage, des listes de références, des exercices, et du matériel Internet.

Des compléments (rappels théoriques à lire, exercices, études de cas, recherches) sont envoyés pendant la période d'apprentissage individuel qui comprend des exercices de validation, autocorrigés ou à envoyer au formateur responsable.

Un campus virtuel (chat et forum) permet :

- d'échanger et dialoguer en direct ou en différé avec les autres participants
- de collaborer dans le cadre de travaux de groupe, suivi du projet et validation.

## Programme et modules d'enseignement

Cette formation propose l'équivalent de 140 périodes d'enseignement réparties en 4 domaines couvrant les connaissances de base développées dans les modules suivants :

- Économie et droit (droit, économie d'entreprise et économie politique)
- Marketing (instruments, recherche, objectifs et mise en place)
- Vente et communication (distribution, vente, communication et médias)
- Relations publiques (relations publiques institutionnelles et commerciales)

Une session de préparation aux examens clôture la dernière journée présentielle.



## Direction du cours/intervenants

Animés par des spécialistes et cadres d'entreprises disposant d'une expérience professionnelle confirmée dans les domaines enseignés, les cours sont placés sous la direction de deux spécialistes diplômés en Marketing, en Economie et en Formation d'adultes.

## Durée et début de la formation

Le cursus normal est prévu sur six mois. Deux sessions sont prévues par année pour être en phase avec les examens fédéraux MarKom qui ont lieu en janvier et en août.

- Cursus long : une année (9 mois)  
*début en mars et septembre*
- Cursus normal : un semestre (6 mois)  
*début en janvier et juillet*
- Cursus turbo : un trimestre (3 mois)  
*début en mars et septembre*

## Lieu et horaires

Sauf exception, les quatre journées présentiennes ont lieu à Lausanne de 08h30 à 12h00 et de 13h00 à 16h30. Si le nombre d'inscrits d'une même région le permet, des regroupements peuvent être proposés.

## Qualité

FMP Formation est au bénéfice du certificat EduQua (Certificat suisse de qualité pour les institutions de formation continue) et respecte une charte sévère de qualité et de satisfaction des participants.

## Inscription

Le formulaire d'inscription est à retourner au plus tard 2 semaines avant le début du cursus choisi. L'inscription doit être faite au moyen du document annexé ou pouvant être demandé par téléphone ou e-mail ([markom@fmpsolution.ch](mailto:markom@fmpsolution.ch)).

## Frais de participation

Le prix global pour l'ensemble du cours s'élève à Fr. 2'350.- documentation comprise (livres et supports de cours complets).

La finance d'inscription peut être versée en deux ou quatre tranches, selon les conditions indiquées sur le formulaire d'inscription.

## FMP Solution

Rue du Château 2

CH-1169 Yens

Tél./fax +41 (0)21 800 55 55

[info@fmpsolution.ch](mailto:info@fmpsolution.ch)