

- 50% de participants en plus et 90% de réussite. La formation à distance ne connaît pas la crise!

Obtenez le certificat MarKom... à distance !

Le premier institut de formation à distance en Marketing et Communication a vécu une année 2008 des plus fastes. Un tel taux de réussite et une certification EduQua attestent, s'il en était besoin, de la qualité atteinte aujourd'hui par la formation à distance.



Devenir un pro du marketing grâce à une formation à distance.

FOTOLIA

Economiser son temps et limiter ses déplacements, c'est tendance! A l'heure où chacun tente de concilier carrière, disponibilité et développement personnel, l'institut FMP Formation propose, pour la première fois en Suisse romande, une formation à distance de généraliste en marketing et communication.

Cette formation est certifiée par l'examen officiel MarKom, première étape en direction d'un brevet ou d'un diplôme fédéral dans ces domaines.

Si l'enseignement à distance, c'est «quand vous voulez, où vous voulez et comme vous voulez», cette formation propose néanmoins l'équivalent de 140 périodes d'enseignement. La nouveauté réside dans le fait que chacun peut l'aborder à son ryth-

me et consolider ses acquis durant quatre journées seulement de regroupement.

La force de cette approche à distance s'illustre par la souplesse offerte aux candidats. Le cursus normal se déroule sur 6 mois, mais il est possible de le suivre sur des périodes plus longues (9 mois) et plus courte à plein-temps (3 mois).

La formation proposée offre à toute personne, avec ou sans expérience professionnelle, la possibilité d'acquérir des connaissances de base dans les domaines du marketing, de la vente, de la publicité et des relations publiques, par le biais d'une formation en emploi certifiée par un examen officiel. Cet examen «officiel» rassurera ceux qui doutent parfois de la reconnaissance d'une formation à distance... La formation et le certificat déli-

vré contribuent à renforcer les chances de promotion sur le marché du travail.

Se former à distance, c'est d'abord un gain de temps et d'énergie. Une source d'économie, aussi, d'abord en termes de temps de déplacement, puis de coûts induits et de stress. C'est la possibilité de se former tout au long de l'année, quels que soient l'emploi du temps ou les activités de chacun. En outre, tout un système de suivi pédagogique permet de travailler en parfaite coordination, en disposant d'un suivi personnalisé qui s'appuie sur un important matériel didactique comprenant manuel d'apprentissage, livres, listes de références, exercices et matériel Internet (chat et forum animé par les formateurs et par les apprenants).

www.fmpformation.ch