

Brochure



M a r **K** o m

E X A M E N D ' A D M I S S I O N

Octobre 2008

CONTENU

BUT DE L'EXAMEN.....	3
ORGANE RESPONSABLE.....	4
CONDITIONS D'ADMISSION.....	5
DEROGATION.....	5
TAXE D'EXAMEN.....	5
EPREUVES / DUREE DE L'EXAMEN.....	6
APERÇU DE LA MATIERE D'EXAMEN.....	7
INSCRIPTION A L'EXAMEN.....	10
DISPOSITIONS GENERALES.....	12
LIEU & DATES.....	12
QUESTIONS FRÉQUENTES.....	13
PROPRES NOTES.....	15

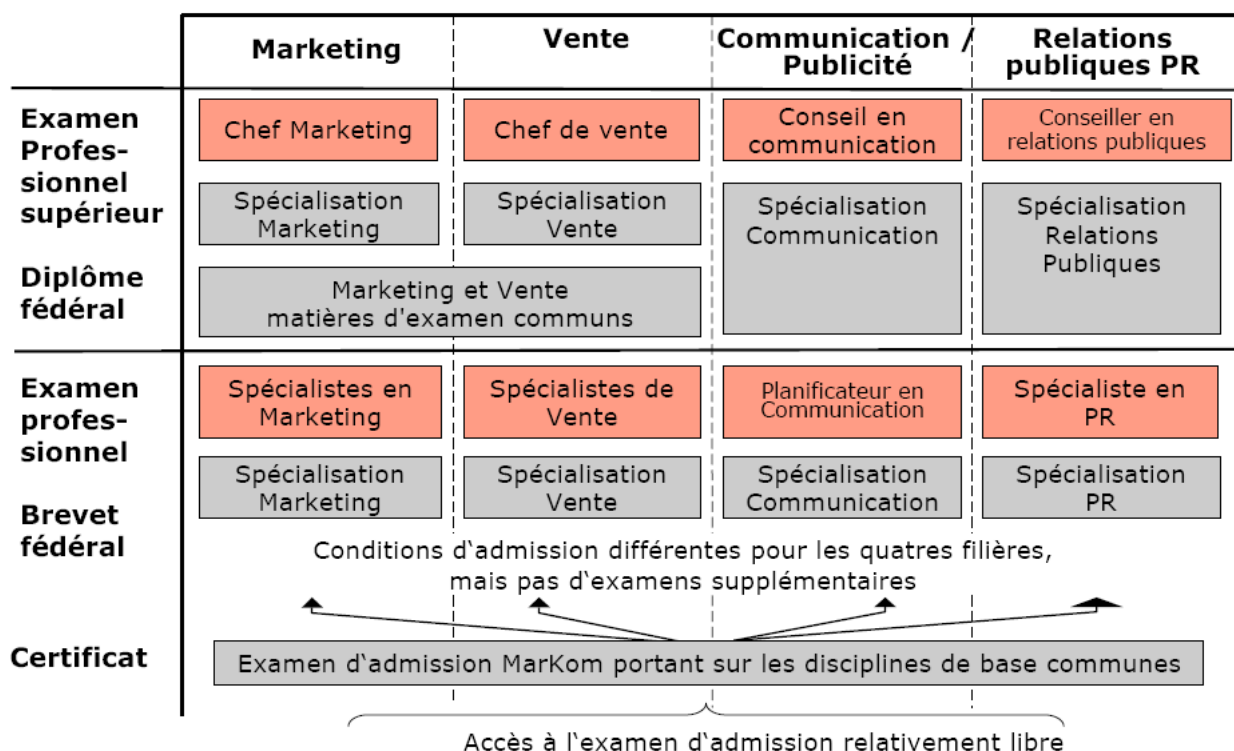
BUT DE L'EXAMEN

L'examen d'admission MarKom MZP est un examen organisé conjointement par les différentes associations responsables MarKom au cours duquel sont examinés les éléments de base des examens professionnels pour **techniciens / techniciennes en marketing, techniciens / techniciennes de vente, planificateurs / planificatrices en communication et spécialistes en relations publiques** donnant droit au brevet fédéral. La réussite de l'examen d'admission MarKom est une des conditions à remplir pour se présenter à un examen professionnel. On s'assure ainsi du fait que les candidates et les candidats ont acquis les connaissances fondamentales appropriées.

L'examen MZP permet en outre à des jeunes n'ayant pas encore d'expérience professionnelle, de faire la preuve de leurs connaissances de base dans les domaines du marketing, de la vente, de la communication et des relations publiques. Il leur est ainsi permis de se familiariser avec tous les domaines, ce qui leur facilitera la décision quant au perfectionnement futur à viser. Le certificat de l'examen d'admission MarKom, valable cinq ans, ne constitue pas encore un certificat professionnel au sens de la loi sur la formation professionnelle. Il assure néanmoins un accès facilité au marché du travail.

Structure à partir de 2009

www.markom.org



L'examen d'admission MarKom poursuit les objectifs suivants:

- Examen de base simple et transparent, il constitue le premier pas vers l'admission aux examens professionnels mentionnés.
- Les épreuves concernant les matières de base communes à toutes les professions citées sont examinées en commun. C'est l'occasion de se familiariser avec tous les domaines, ce qui facilite la décision quant au perfectionnement ou à la spécialisation, et quant à l'examen professionnel à viser dans le futur.
- Accès facilité au marché du travail afin d'acquérir la pratique nécessaire.
- Décision quant à la spécialisation repoussée dans le temps.

Le certificat de l'examen d'admission MarKom ne constitue pas encore un certificat professionnel au sens de la loi sur la formation professionnelle.

Le certificat est valable cinq ans pour l'admission aux examens professionnels.

ORGANE RESPONSABLE

L'organe responsable de l'examen d'admission MarKom est constitué par les associations professionnelles suivantes:

- GfM Swissmarketing
- SEC Suisse
- Société Suisse de Relations Publiques SSRP
- Association Suisse de Marketing Direct
- Publicité Suisse PS / Fédération Romande de Publicité FRP
- Swiss Marketing CMS
- Vente Suisse

CONDITIONS D'ADMISSION

Sont admis à l'examen d'admission MarKom MZP les candidats qui ont au moins 20 ans révolus le jour de l'examen et qui se sont acquittés de la taxe d'examen de CHF 390.00.

Renseignements et inscription:

Examen d'admission MarKom
Secrétariat d'examen
Baslerstrasse 32
Case postale 1016
4600 Olten

Téléphone 062 207 02 80

Téléfax 062 207 07 71

www.markom.org

info@markom.org

DEROGATION

Les demandes de dérogation sont à adresser à la commission d'examen des examens professionnels respectifs. La MarKom n'est pas en mesure d'accorder des dérogations.

Les candidates et candidats ayant réussi un examen professionnel avec diplôme fédéral, qui présuppose aujourd'hui la réussite de l'examen d'admission MarKom, sont dispensés de ce dernier (*spécialistes en marketing, spécialistes de vente, planificateurs en communication et spécialistes en relations publiques*)

TAXE D'EXAMEN

La taxe d'examen est de **CHF 390.00** et peut être réglée via e-banking. Il est possible d'obtenir une facture avec bulletin de versement (ajouter CHF 20.00) auprès du secrétariat d'examen.

EPREUVES / DUREE DE L'EXAMEN

L'examen comporte les épreuves suivantes:

Epreuve d'examen	Minutes
Connaissances de base Economie d'Entreprise	40
Connaissances de base Economie nationale	25
Connaissances de base Droit	25
Connaissances de base Marketing	60
Connaissances de base Vente et Distribution	30
Connaissances de base Communication de Marketing	30
Connaissances de base Relations Publiques	30
TOTAL	240

APERÇU DE LA MATIÈRE D'EXAMEN

Extrait des directives d'examen officielles :

5.1 CONNAISSANCES DE BASE ÉCONOMIE D'ENTREPRISE

La candidate / Le candidat est en mesure de

- expliquer les fonctions de base des entreprises
- définir les buts et les objectifs des entreprises
- citer les formes d'entreprises et leurs caractéristiques
- décrire l'organisation des entreprises, leurs domaines de fonctions et d'activités
- expliquer la structure du compte de résultat et du bilan
- expliquer des calculs de coûts et des calculs de prix simples
- expliquer les bases de la technique de travail personnelle, de la gestion du temps, de la rédaction d'un procès-verbal et du briefing
- expliquer des budgets simples

5.2 CONNAISSANCES DE BASE ÉCONOMIE NATIONALE

La candidate / Le candidat est en mesure de

- représenter le circuit économique simple
- représenter le cycle conjoncturel et les facteurs de la croissance économique
- représenter la répartition sectorielle de l'économie
- représenter le principe de l'offre et de la demande

5.3 CONNAISSANCES DE BASE DROIT

La candidate / Le candidat est en mesure de

- décrire la structure de l'ordre juridique et des sources du droit
- citer les bases juridiques de la communication (y compris le droit publicitaire)
- expliquer l'essence de certains types de contrat (notamment du contrat simple, du contrat d'achat, du contrat de travail, du contrat d'ouvrage et du contrat de leasing)

5.4 CONNAISSANCES DE BASE MARKETING

La candidate / Le candidat est en mesure de

- représenter l'objectif du marketing ainsi que les fonctions des professions impliquées et leurs tâches
- expliquer la répartition des marchés (plus particulièrement en marché global, marchés partiels, segments commerciaux et groupes cible de marketing)
- décrire les objectifs du marketing
- expliquer les instruments du marketing et leurs possibilités de mise en oeuvre
- indiquer les bases des études de marchés et de l'obtention des données de base

5.5 CONNAISSANCES DE BASE VENTE ET DISTRIBUTION

La candidate / Le candidat est en mesure de

- représenter les objectifs de la vente et de la distribution ainsi que les fonctions des professions impliquées et leurs tâches
- décrire les différentes formes de la vente et leur fonction
- représenter la planification du chiffre d'affaires et des ventes et leur contrôle
- expliquer les caractéristiques et l'importance des formes de distribution et des canaux de vente les plus courants
- expliquer les principes fondamentaux des systèmes d'offre et des réclamations

5.6 CONNAISSANCES DE BASE COMMUNICATION EN MARKETING

La candidate / Le candidat est en mesure de

- expliquer les objectifs de la communication de marketing ainsi que les fonctions des professions impliquées et leurs tâches
- expliquer les instruments de communication et les possibilités de mise en oeuvre de la publicité et de la promotion des ventes
- citer les différents domaines de la communication commerciale
- expliquer la planification et le déroulement des tâches de communication
- préciser les principaux partenaires pour la production de moyens publicitaire
- expliquer la structure et l'importance des principales catégories de médias ainsi que les possibilités de mise en oeuvre des médias dans la communication commerciale

5.7 CONNAISSANCES DE BASE RELATIONS PUBLIQUES

La candidate / Le candidat est en mesure de

- expliquer les objectifs de la communication institutionnelle ainsi que les fonctions des professions impliquées et leurs tâches
- citer les différents domaines de la communication institutionnelle
- expliquer les moyens et les mesures de relations publiques les plus courants
- expliquer et justifier les différences en matière d'objectifs, de groupes de dialogue et d'instruments entre la communication institutionnelle et la communication commerciale
- expliquer la structure et l'importance des principaux types de médias ainsi que les possibilités de mise en oeuvre des médias dans la communication institutionnelle

INDICATION:

Les directives et le règlement d'examen peuvent être téléchargés sous forme de fichier PDF sur le site www.markom.org

INSCRIPTION A L'EXAMEN (en ligne)

L'inscription se fait en ligne à l'adresse www.markom.org. Vous pouvez vous enregistrer après avoir accepté les dispositions générales. Vous recevez alors par email un lien, un nom d'utilisateur et un mot de passe personnel. **Veillez conserver ces données**, cela vous évitera de vous ré-enregistrer à chaque fois. **Vous avez également besoin de ces données d'accès pour l'examen.**

Instruction d'inscription

The image shows a composite of screenshots from the Markom website with callout boxes explaining key steps:

- Top Screenshot:** Shows the login form with fields for "Nom d'utilisateur" and "Mot de passe". A callout box says: "Ici vous pouvez vous connecter".
- Middle Screenshot:** Shows the user's profile page after login, with a "Démarrer" button. A callout box says: "Démarrer".
- Bottom Screenshot:** Shows the "Chemin d'apprentissage" (Learning Path) section. A callout box says: "Chemin d'apprentissage".
- Bottom-Right Screenshot:** Shows the "Lernpfad" (Learning Path) table with a callout box saying: "Ici, vous accédez à l'inscription".
- Bottom-Left Callout:** A separate box says: "Ici, vous pouvez payer en ligne les frais d'examen." (Here, you can pay the exam fees online).

Chemin d'apprentissage

- Étudiez très attentivement la **série zéro** d'ici le jour d'examen. Elle **peut seulement être traitée après paiement de la taxe d'inscription**. Après le paiement de la taxe d'inscription, le système vous connecte immédiatement à la banque en ligne. Vous serez connecté seulement après validation bancaire. Cela peut prendre quelques jours!
- Veillez noter que, conformément aux dispositions générales, il est **OBLIGATOIRE** de **travailler attentivement la série zéro**! La série zéro sert uniquement d'outil d'apprentissage (aucune solution n'est montrée). Il s'agit surtout pour vous de comprendre et connaître le mode de fonctionnement du programme le jour de l'examen.
- Vous pouvez télécharger un mode d'emploi détaillé du chemin d'examen et de la série zéro au format PDF sur le site Web de Markom: www.markom.org

Si vous avez des questions, le secrétariat d'examen (info@markom.org) se tient à votre disposition pour y répondre.

Nous vous souhaitons bonne chance!

Lernpfad

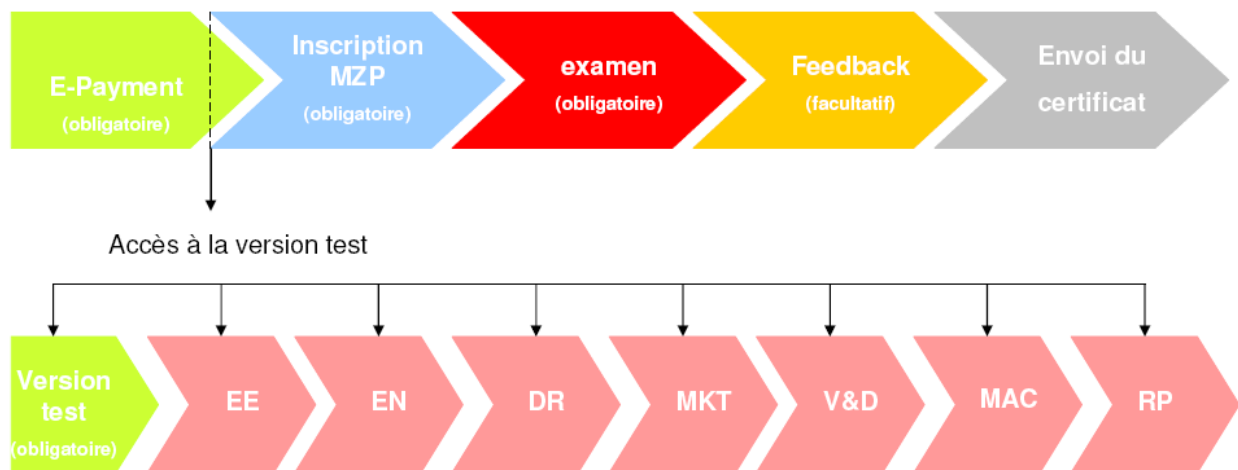
Étape	Titre	Statut	Sequenz	Sequenz
1	Paiement de la taxe d'inscription	Non payé	1	1
2	Inscription des lieux d'examen	Non payé	2	2
3	Exercice - partie II Économie d'entreprise	Non payé	3	3
4	Exercice - partie II Économie nationale	Non payé	4	4

Ici, vous accédez à l'inscription

Ce n'est qu'après vous être acquitté de la taxe d'examen que vous aurez accès à la version test de l'examen (outil d'exercice) et aux éléments successifs, tels que p. ex. l'inscription.

Il est **obligatoire** de s'exercer à la version test de bout en bout, cela fait partie du processus. Ce n'est qu'après avoir franchi cet obstacle que vous obtiendrez le feu vert le jour de l'examen.

Les étapes menant au certificat



DISPOSITIONS GENERALES

J'accepte un examen basé sur le web et se déroulant sur PC.

- J'accepte que le lieu, la date et l'heure de l'examen puissent être sujets à modification. Si une de ces éventualités devait s'avérer, j'en serais informé à temps et mon inscription resterait valable.
- Pendant le déroulement de l'examen j'accepte de me conformer à la règle interdisant tout document ainsi que toute utilisation de browser, wikis, instant messaging, sms-chat, etc. sur internet. Toute infraction sera immédiatement sanctionnée par l'exclusion de l'examen.
- Je m'engage à m'entraîner à la version test avant l'examen et j'accepte que le jour de l'examen je ne puisse plus m'exercer à utiliser le programme d'examen.

Seul moyen auxiliaire autorisé: un calculateur de poche sans mémoire texte.

Pour le reste, les dispositions du règlement d'examen s'appliquent.

LIEU & DATES D'EXAMEN

Les candidats ont la possibilité de s'inscrire en ligne et de choisir le lieu, le jour et l'heure en fonction des places disponibles.

Dates: 26.01.09 – 30.01.09

Délai d'inscription: 20.10.08 – 23.12.08 (www.markom.org)

Heures: 07.45 h – 12.25 h (examen du jour 1)
14.00 h – 18.40 h (examen du jour 2)
Le lundi 26.01.2009, l'examen ne commencera qu'à 14 heures.

lieux: Bâle, Berne, Bellinzona, Lausanne, Lucerne,
St. Gall, Zurich

Dates d'examen 2009	26.01.09 – 30.01.09		03.08.09 – 07.08.09
Dates d'examen 2010 prov.	25.01.10 – 30.01.10		09.08.10 – 13.08.10

QUESTIONS FRÉQUENTES

- Est-il possible d'étudier la série 0 plusieurs fois?
La série 0 peut être étudiée aussi souvent que souhaité.
- Est-il possible, même une fois les exercices clos, que les séquences soient toujours marquées par «Stop éditer» en rouge?
Oui, le bouton «Stop éditer» signifie que les candidats ne peuvent pas éditer (c'est-à-dire modifier) les séquences ou parties d'exercices. Les candidats doivent cliquer sur «Sélectionner», pour accéder à la partie de l'exercice.
- A-t-on le droit d'emporter boissons et nourriture à l'examen?
Il n'est pas autorisé d'apporter de la nourriture en salle d'examen, en revanche les boissons sont autorisées.
- Est-il permis de prendre des notes durant l'examen?
Oui, vous pouvez prendre des notes (bloc-notes).
- Seule une calculatrice non programmable est autorisée comme aide. Qu'entendez-vous par «non programmable»?
Une calculatrice sur laquelle AUCUN texte ne peut être enregistré.
- Que sont les données d'accès?
Ce sont le nom d'utilisateur / login et le mot de passe obtenus après l'inscription.
- Est-il possible de revenir aux questions auxquelles on a déjà répondu et de les corriger, sans utiliser le bouton «Retenir»?
Il est possible de revenir aux questions à tout moment, avec ou sans le bouton «Retenir», et de les modifier.
- Lors des examens similaires à la série 0, les temps, les questions traitées et les points obtenus sont-ils indiqués?
Le temps est communiqué et arrêté par le surveillant présent sur place. Le nombre de questions est visible, mais pas le nombre de points obtenus. On verrait ainsi immédiatement si les réponses aux questions sont justes ou fausses.

- Y a-t-il des points partiels ou n'obtient-on de points que lorsque l'exercice est totalement juste?
Des points partiels sont également attribués. Si une réponse à une question est incorrecte, aucun point n'est retiré.
- Doit-on réussir toutes les matières ou y a-t-il une note éliminatoire?
L'examen est réussi lorsque l'ensemble des trois conditions suivantes sont remplies:
 - la moyenne des épreuves a atteint au moins la note de 4.0.
 - la note de 4.0 a été atteinte dans au moins une des épreuves.
 - aucune note n'est en dessous de 3.0
- Si l'on échoue à l'examen, est-il possible de le présenter à nouveau lors de l'examen d'admission MarKom suivant? Dans ce cas, faut-il repasser toutes les matières ou uniquement celles auxquelles on a échoué?
Le candidat qui échoue a le droit de le répéter autant de fois qu'il le veut. Le candidat doit toujours répéter l'ensemble de l'examen, indépendamment des notes obtenues précédemment. Les conditions d'inscription et d'admission au premier examen s'appliquent également aux examens répétés.
- Est-il possible de récupérer la somme versée pour accéder à l'examen si je ne peux pas y participer?
Un retrait exempt de frais n'est admis que pour une raison valable. En cas de retrait pour une raison autre que celles définies sous chiffre 4.2.1. du règlement, ou pour une raison non imputable à la commission d'examen, les somme suivantes seront restituées:
 - jusqu'à 31 jours avant la première date d'examen 90% de la taxe d'examen
 - de 30 jours à 1 jour avant la première date d'examen 60% de la taxe d'examen
 - le jour du premier examen ou plus tard 0% de la taxe d'examen*Le retrait doit être communiqué sans délai et par écrit à la commission d'examen, avec pièces justificatives.*

INDICATION:

- **Les règles du règlement d'examen s'appliquent.**
- **A l'issue des inscriptions, la séquence «Inscription lieu d'examen & date» est **bloquée**.**

NOTICE

NOTICE
